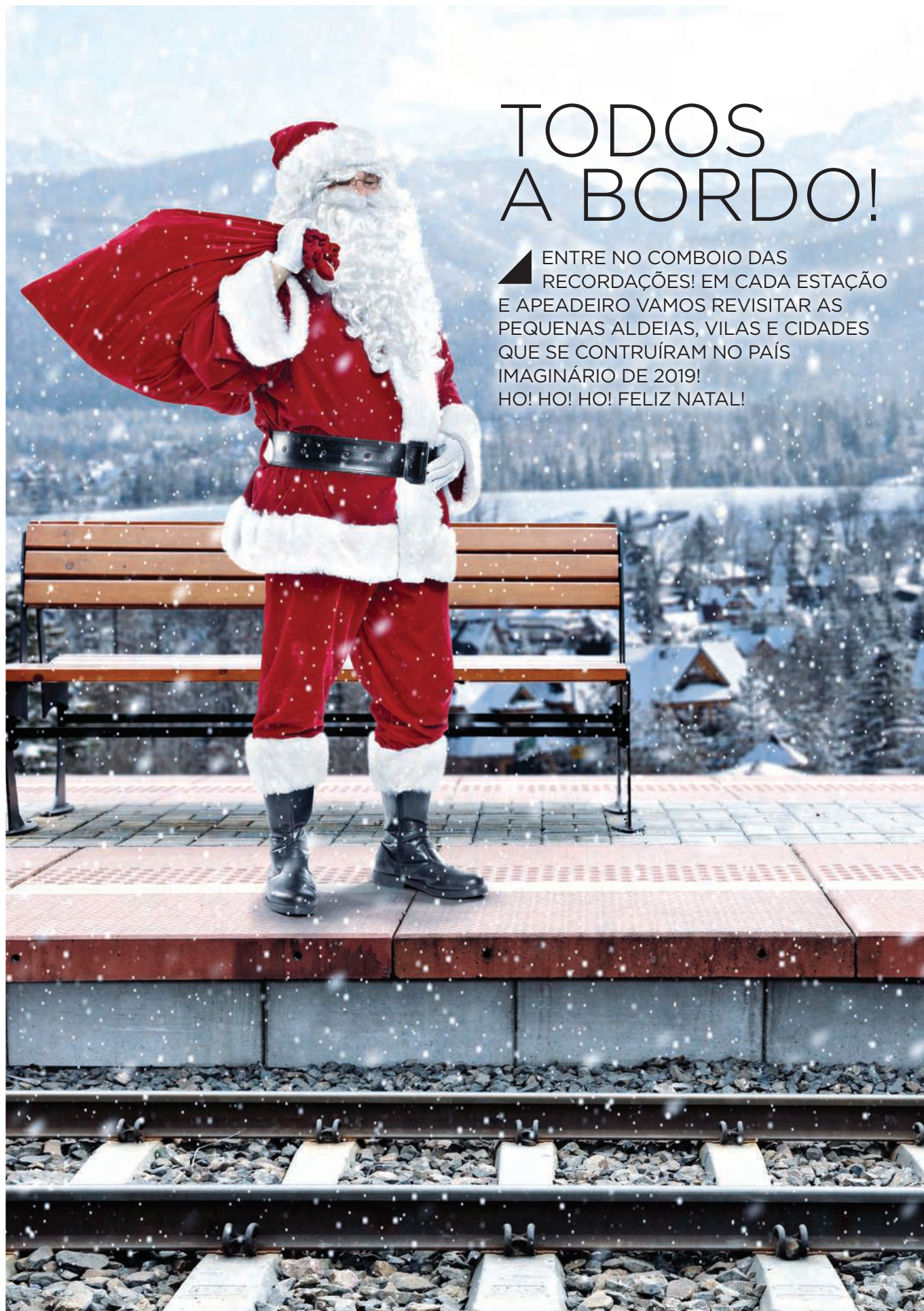




▲ RETROSPETIVA 2019 ▼

TODOS A BORDO!

▲ ENTRE NO COMBOIO DAS
RECORDAÇÕES! EM CADA ESTAÇÃO
E APEADEIRO VAMOS REVISITAR AS
PEQUENAS ALDEIAS, VILAS E CIDADES
QUE SE CONTRUÍRAM NO PAÍS
IMAGINÁRIO DE 2019!
HO! HO! HO! FELIZ NATAL!





RETROSPETIVA 2019



JANEIRO / FEVEREIRO

A **Gráfica Calipolense**, de Vila Viçosa, integrou o grupo espanhol Lappí Etiquetas SL. Com esta operação, o grupo Lappí, pretende consolidar a liderança na Península Ibérica e converter-se numa das referências no Sul da Europa na área da rotulagem. Todas as operações, estrutura, denominações e marcas continuam iguais, mantendo-se a mesma filosofia de trabalho. A Gráfica Calipolense teve início com o avô de José Carrasco, que começou a trabalhar ali aos 10 anos, e foi em 1974, quando saiu da tropa, que se dedicou a melhorá-la. Desde a altura, em que a sede ficava no centro de Vila Viçosa, já mudaram de instalações por duas vezes. A trabalhar há mais de 50 anos no mercado gráfico, José Carrasco apostou, desde 2014, numa nova unidade de produção, a Carrasco Labels, e conta com o apoio das filhas, Antonieta Carrasco e Elizabete Carrasco, e os respetivos genros, Rui Coelho e Gonçalo Galrito, estando agora as duas unidades localizadas na zona Industrial de Vila Viçosa, numa área total com 21 000m². A Calipolense tem os principais clientes na área alimentar, em produtos como azeites, sumos, cervejas, vinhos e bebidas espirituosas.



A **Omdesign**, de Leça da Palmeira, começa o ano de 2019 com mais prémio na prateleira, tornando-se a primeira empresa portuguesa a ganhar quatro iF Design Awards consecutivos. Desta vez, foi o projeto "Omdesign 2017", na categoria Packaging - Beverages a ser distinguido.

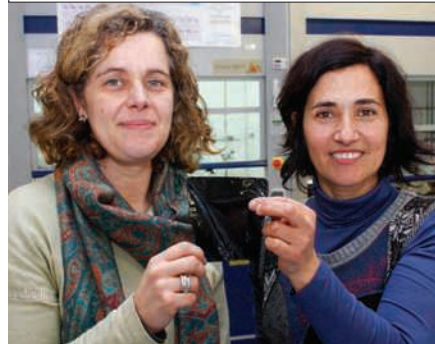


O Conselho de Administração da Comissão Nacional do Mercado de Valores (CNMV) em Espanha anunciou que foi aprovada a aquisição do grupo **Europac** pela **DS Smith**. O resultado da oferta de aquisição iniciada pela DS Smith, a 3 de dezembro de 2018, aos acionistas da Europac recebeu uma aceitação que representa 98.8% do capital total de ações da Europac. A DS Smith anunciou a proposta de aquisição da Europac em junho de 2018.



A gama de papéis couché de uma face **Creaset** acaba de crescer com a introdução da nova qualidade Creaset HG HWS para o setor de bebidas. É brilhante e com elevada resistência à humidade e ao alcali, sendo indicado para utilização em todo o tipo de vasilhames com retorno e que têm de ser recuperados em banho de soda cáustica. Foi concebida para impressão a alta velocidade pela sua rigidez e rápida absorção da tinta, estando apta para a impressão em offset, flexografia e rotogravura.

O **Instituto de Materiais de Aveiro** (CICECO) está a participar no projeto europeu **Biofoodpack**, para criar um tipo de película bioplástica "capaz de conduzir eletricidade para embalagem e conservação de alimentos". O ponto de partida é a quitosana, um polímero biodegradável extraído da casca de camarão, já conhecido na indústria farmacêutica e alimentar como suplemento dietético e espessante. Para conferir condutividade elétrica à quitosana, juntam-se partículas de carbono produzidas por uma nova metodologia, amiga do ambiente e compatível com os alimentos. Aos alimentos embalados com esta película é, depois, aplicado um campo elétrico de microssegundos que inibe os microrganismos.



A **Sociedade Ponto Verde** (SPV) assinou um acordo com a cadeia de supermercados **Mercadona**, que prevê abrir entre 8 e 10 lojas, em Portugal, em 2019. "A Mercadona, líder das empresas de distribuição em Espanha, escolheu Portugal para iniciar o seu processo de internacionalização e a SPV como parceira para a gestão de resíduos, promovendo assim a Economia Circular.



O **Grupo Saica** chegou a um acordo com o grupo Norm Ambalaj para adquirir a fábrica em Sakarya, na Turquia. A aquisição proporcionará um aumento de 75 milhões de metros quadrados na produção de cartão ondulado, aumentando a área de atuação e a gama de produtos para o mercado turco.



RETROSPETIVA 2019



A **Intec Printing Solutions** introduziu as novas ColorFlare CF350 e CF750 à gama de equipamentos de laminação e estampagem. As ColorFlares são laminadoras projetadas para oferecer aplicações de curto prazo e on-demand, assim como laminação para as saídas litográficas tradicionais. As máquinas permitem produzir aplicações em cartões de felicitações, vouchers, impressão de segurança, embalagem, capas de livros e etiquetas, entre outras.

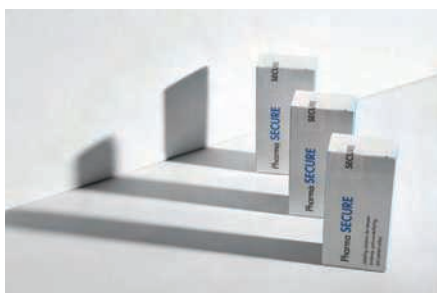


A **Durst** e a **Koenig & Bauer** entraram numa joint venture para o desenvolvimento, produção e comercialização de sistemas de impressão digital para a indústria do cartão. A nova empresa irá atuar na transformação digital na indústria de embalagens. Ao contrário do que acontece na indústria gráfica tradicional, uma única impressora a jato de tinta não é suficiente, havendo a necessidade de integrar diferentes sistemas periféricos numa linha de produção totalmente automática. A nova empresa ficará sediada na Alemanha e também administrará o negócio de serviço e tinta em estreita cooperação com a rede global de ambas as empresas.

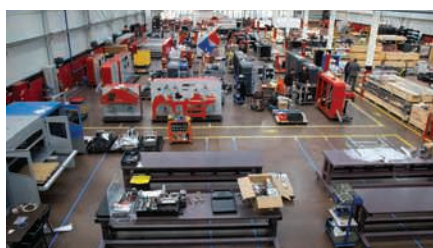
A **Schur** começa a dar os primeiros passos no território nacional e veio a Lisboa para apresentar um novo conceito de embalagem, que promete ser o “tudo em um” da embalagem com apenas um equipamento. O grande trunfo está na possibilidade de mudança de formatos e quantidades ou até substratos dos sacos a encher, sem ser necessário investir em novos módulos ou unidades para acoplar ao equipamento principal.



Sherry Washburn, Supplies Business Unit Manager da Videojet Technologies, fala sobre os aspetos ecológicos das **tintas de impressão industrial** e pergunta: **podem ser verdadeiramente verdes?** Ao considerar as melhores tintas industriais possíveis para uma linha de produção, a questão de se a tinta pode ser considerada verde estará sempre aberta à interpretação.



A **UPM Raflatac** expandiu a gama de soluções de **rotulagem para as empresas farmacêuticas**. O objetivo é alcançar a conformidade total com a Diretiva de Medicamentos Falsificados da União Europeia. Com rotulagem inviolável, os pacientes podem ter certeza de que os produtos farmacêuticos são autênticos e não foram adulterados. Exemplo disso é o adesivo RP62EU, com várias características de segurança.



Surgiu como uma empresa para desenvolver equipamentos na área têxtil, sob a designação Mtex e, mais tarde, dá-se a criação de uma nova empresa, a New Solution. Em janeiro, aconteceu a fusão de ambas para dar lugar à **Mtex New Solution S.A.**, dirigida por Elói Ferreira em sociedade com Rui Leitão, do grupo Digidelta. Ambos são os responsáveis por uma empresa que dá cartas no exterior e que foi escolhida por dois gigantes multinacionais, a Heidelberg e a Konica Minolta, para ser parceira de desenvolvimento OEM. Com cerca de 130 funcionários, a Mtex NS – a designação que será mais corrente enquanto marca – é responsável pelo design, prototipagem, desenvolvimento, montagem, teste, instalação e serviço pós-venda de equipamentos que se tornaram uma referência na impressão digital de rótulos e embalagem de cartão, assim como para a área têxtil. Na base de tudo está a tecnologia de jato de tinta da Memjet e da Panasonic. Visitámos a fábrica num evento promovido com a **Apigraf**.



De acordo com o novo relatório da Smithers Pira - **The Future of Luxury Packaging to 2024** - o mercado de embalagens de luxo foi avaliado em mais de US \$ 13,77 biliões em 2016, com previsão de aumento de 3,4% em 2017 para US \$ 14,25 biliões. Em termos de volume, prevê-se que o mercado mundial aumente a uma média anual de 1,3% até 2022



A **Domino Printing Sciences** fez melhorias na codificadora a jato de tinta C6000 para grandes caracteres. Com tintas ecológicas e uma interface simplificada, a C6000 permite a melhoria da codificação em caixas exteriores.





PACKAGING
COMUNICAÇÃO GRÁFICA NO SÉCULO XXI
MARÇO / ABRIL 2019
BIMESTRAL Nº28 | ANO 6
WWW.DOPAPEL.COM
PÁG. 35

NO INTERIOR DA SACOSTEJO
PRINT4ALL DISCUTE A IMPRESSÃO 4.0
BOBST QUER REDEFINIR A PRODUÇÃO

INOVAR PARA PROTEGER O FUTURO!

TUDO O QUE SE PASSOU NA CONFERÊNCIA DA INTERGRAF

MARÇO / ABRIL

A **Albipack**, com sede em Águeda, passou a distribuir, em Portugal, as tampas transparentes Canpeel. São também conhecidas como tampas metálicas com membrana transparente e abertura facilitada. Assim é possível ver o conteúdo dos alimentos enlatados antes de abrir a embalagem. Disponíveis em quatro medidas diferentes (73 mm, 83 mm e 99 mm, assim como 1/4 Club Can), as tampas são produzidas na Suíça recorrendo a feramentas especiais, garantindo as mesmas características de durabilidade que as latas de conservas tradicionais. São compostas por um aro metálico onde é aplicada uma membrana em plástico com quatro camadas com espessura total de 100µm. O aro pode ser produzido em TFS (Tin Free Steel) ou alumínio e podem ser produzidas à medida do cliente.



A **Sappi** lançou uma nova versão da cartolina Atelier, desenvolvida sob o lema “o brilho encontra a função”. O recurso especial da nova cartolina GC1 está na sua combinação de recursos visuais e físicos. Está disponível em gramagens que variam de 240 a 350 g / m² e distingue-se pela brancura de 100%, bem como um alto brilho de impressão, combinado com um toque sedoso mate.

A **MTEX NS**, com sede em Vila Nova de Famalicão, anunciou a contratação de um novo CEO e revelou, simultaneamente um novo visual gráfico. Michael Ring é o novo homem do leme, sendo que Elói Ferreira, que até agora ocupava o cargo, vai assumir o papel de Presidente Executivo. A integração do novo CEO chega com a preparação da expansão global e crescimento do negócio. Projetado para funcionar através de canais digitais e físicos, o novo logo evoca um sentimento de inspiração e tem uma seta a apontar para a direita, que significa movimento, positivismo e velocidade. A linha a apontar para cima representa o alcance internacional da empresa.



Especializada no fabrico, comercialização e instalação de soluções antifurto para redução das quebras no retalho, a **Gateway Portugal** apresentou a OneKEY Bottle Cap, uma solução pensada para proteger garrafas contra roubo e consumo no local. Com fácil aplicação e função de ajuste, tem uma tampa transparente que permite ver a embalagem.



Ovar, em Portugal, e Tournai e Caubourg, em França, é onde se localizam as empresas de embalagens que a **International Paper** (IP) vai comprar à DS Smith, num negócio avaliado em €63 milhões. A transação está relacionada com os requisitos da Comissão Europeia para a liquidação da aquisição da Europac pela DS Smith no início deste ano.

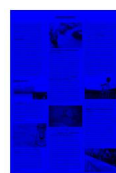


A **Arconvert** está a lançar uma nova gama de papéis autoadesivos com a tecnologia H+Opacity. A tecnologia, desenvolvida pelos especialistas da Fedrigoni, permite preservar a opacidade inicial da etiqueta para manter a qualidade da imagem da marca após a imersão em água ou gelo. Acrescentado diretamente na pasta do papel, o tratamento de alta opacidade permite proteger a longevidade da aparência da etiqueta.

Blush Palette é uma das mais recentes novidades da papelreira **Fedrigoni**, um catálogo com 12 referências inspiradas na cor da pele. O novo catálogo foi especialmente pensado para a utilização em projetos direcionados para o mercado da cosmética e de luxo, tendo sido apresentado no Showroom de Madrid, num encontro que reuniu várias personalidades ligadas à comunicação gráfica.



Foi aprovado por unanimidade, no Parlamento, um projeto de lei que estabelece a **proibição da utilização de sacos de plástico ultraleves e cusetes de esferovite** no comércio de pão, fruta e legumes até junho de 2020. As superfícies comerciais serão sujeitas a contraordenações e coimas. O diploma refere-se a “sacos de plástico com espessura inferior a 15 microns, disponibilizados como embalagem primária para pão, frutas e legumes a granel” e as “cusetes - embalagem ou recipiente descartável, em poliestireno expandido, para acondicionar pão, frutas e legumes”



RETROSPETIVA 2019

É para os lados de Alhos Vedros que encontramos a SacosTejo, uma empresa com raiz familiar, que se encontra em atividade há 25 anos, e que se dedica, como o nome indica, à produção de todos os tipos de sacos. O projeto da **SacosTejo** começou no seio de uma família, há 25 anos, para dar resposta a uma necessidade no mercado da embalagem: a produção de pequenas tiragens. Assim começou e assim cresceu até que, há dois anos, a família decidiu perseguir outros objetivos e vendeu a empresa a Mário Silva Santos. Manteve-se a equipa de produção e a direção comercial que dá continuidade ao projeto, embora em novas instalações, agora na zona de Alhos Vedros. Equipados com uma máquina de serigrafia, uma máquina de flexografia, guilhotinas, e máquinas de vincar, o próximo passo é a automatização.

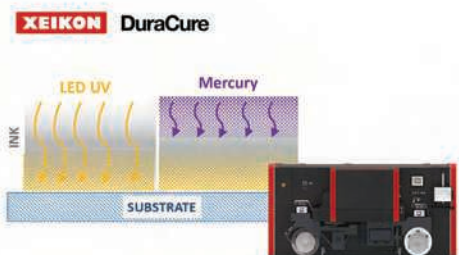
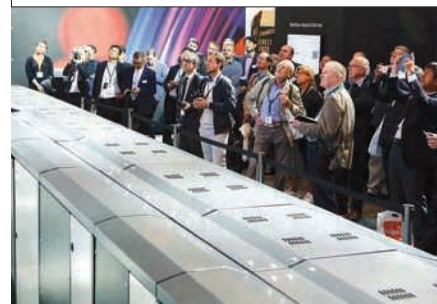


A **Conferência de Embalagem da Intergraf** realizou-se sob o lema “A moldar o futuro da impressão”. No entanto, incidiu principalmente sobre o futuro do plástico. A pressão pública e política, sobre a indústria de embalagens, para encontrar soluções sustentáveis força todos os atores a inovar. A FTA Europe, a federação de organizações de filiais flexográficas na Europa, que coorganizou a conferência, aproveitou a oportunidade para lançar o **“Flexo Best Practice Toolbox”**. O novo manual (digital) reúne um amplo espectro de conhecimento sobre o processo de impressão flexográfica, muitas vezes complexo, e apresenta-o de forma prática em palavras e especialmente imagem (em movimento). A publicação é baseada no conhecimento e nos documentos existentes, das organizações filiais afiliadas e de fornecedores do setor.

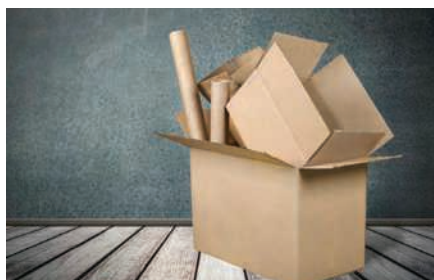
Os potenciais inovadores e revolucionários da indústria foram objeto da Conferência Print4All organizada na Fiera Milano nos dias 21 e 22 de março, em antecipação da próxima **Print4All**, feira que regressa à Fiera Milano de 4 a 7 de maio de 2021. Os consumidores estão a mudar e procuram, cada vez mais, experiências que podem partilhar nas redes sociais, estabelecendo até vínculos emocionais com os produtos que compram. Nesse contexto, a embalagem, por exemplo, está a explorar novas soluções para se tornar mais interativa do que nunca. Dentro da Quarta Revolução Industrial, a chamada Indústria 4.0, responsável pela mudança profunda dos processos industriais e hábitos de consumo, a Impressão 4.0 está a explorar as possibilidades oferecidas pelo 5G, Inteligência Artificial e Indústria 4.0.



Inovações revolucionárias na produção de rótulos e embalagens foi a promessa feita no evento **BOBST Label & Packaging Innovation**. O tempo de comercialização, controlo de cores e a segurança alimentar são os parâmetros a ser redefinidos pela BOBST e pelos parceiros REVO. O evento que teve lugar no início de abril de 2019, atraiu mais de 600 clientes, marcas, fornecedores e jornalistas. As demonstrações envolveram a BOBST, a Mouvent e os parceiros REVO, que mostraram várias estreias mundiais e tecnologias inovadoras ao vivo. Foi organizado em volta de três grandes temas: tempos de produção, consistência da cor e segurança na embalagem alimentar.



A **Xeikon** está a patentear a tecnologia UV Panther DuraCure para uso com as tintas UV Xeikon PantherCure. A tecnologia é uma técnica exclusiva que obtém efeitos de brilho em todas as cores, tem um desempenho consistente a longo prazo com menor consumo de energia.



A FEFCO, Federação Europeia de Produtores de Cartão, anunciou o novo **impacto do carbono do ciclo de vida do cartão** com equivalência de 538 kg de CO₂ por tonelada. A pegada de carbono cobre o impacto de embalagem de cartão, levando em conta as emissões e remoções de gases de efeito estufa fósseis e biogénicos, e as emissões decorrentes da mudança direta do uso da terra. O resultado de 2018 reflete melhorias significativas na metodologia. Se for utilizada a mesma metodologia para comparar com anos anteriores, o resultado mostrará uma melhoria de 11% para 2018 em comparação com 2015. Ao reciclar a embalagem atrasa-se o retorno do CO₂ à atmosfera.



A família de chapas do **Flint Group** cresceu com a chegada da nyloflex FTH Digital, dirigida à impressão de embalagem flexível. É uma chapa processada por solvente com uma superfície lisa projetada para utilização com peneiramento de superfície, apresentando alta densidade de tinta sólida e alto desempenho de impressão.



Com sede em Salvaterra de Magos, a **PentaAdhesiv** - Rótulos e Embalagens Flexíveis continua a investir. Após a mudança para a nova fábrica, com 10 000 m² de área de produção, que decorreu em 2018, a empresa investiu agora numa PRATI Jupiter, um equipamento para fazer o acabamento de etiquetas. A empresa especialista na produção de etiquetas autoadesivas para as indústrias dos vinhos, azeites e farmacêutica, entre outras, contou com o apoio da **InPrintout**.



O **YPACK** é um projeto cofinanciado pela UE que visa encontrar alternativas ao uso de plástico numa lógica de economia circular. Cofinanciado pelo programa Horizonte 2020, o YPACK visa criar embalagens biodegradáveis e compostáveis com maior capacidade de conservação de alimentos, contribuindo também para a redução do desperdício alimentar. Reunidos neste consórcio de investigação em Portugal estão o Laboratório Ibérico Internacional de Nanotecnologia, a Universidade do Minho e a Universidade Nova de Lisboa, e o Continente.



A **Hinojosa** continua a crescer em Portugal, como revelam os dados relativos a 2018. A multinacional aumentou a faturação em 25% e o número de clientes em 11%. Em Portugal, a Hinojosa tem três objetivos: aumentar o crescimento através do potenciamento da ação comercial, ampliar a carteira de clientes e dar notoriedade à imagem de marca do grupo no país. A Hinojosa conta com um portefólio de produtos de canelado, cartolina, compacto e polipropileno, com diversas técnicas de impressão.



São 91% os portugueses que consideram que os sacos de plástico ultraleves, usados principalmente em superfícies comerciais para a colocação de frutas e vegetais, devem ser proibidos. A conclusão é do Observatório Permanente de Tendências de Reciclagem, uma iniciativa promovida pela **Novo Verde**.



Abre o registo para a **Empack and Transport & Logistics**, a feira ibérica destinada a profissionais das áreas da embalagem, armazenagem, manutenção e logística. Na quinta edição do evento serão abordados temas como a economia circular e os novos regulamentos para embalagens de uso único, além de novas soluções.

A **Screen** finalizou o desenvolvimento de uma nova tinta azul para utilização no sistema de impressão digital de etiquetas Truepress Jet L350UV+. A nova tinta que permite ampliar a gama de cores azul ao potencial máximo, permitindo reproduzir com fidelidade as cores azuis que antes apenas se conseguiam atingir só com as cores de processo.



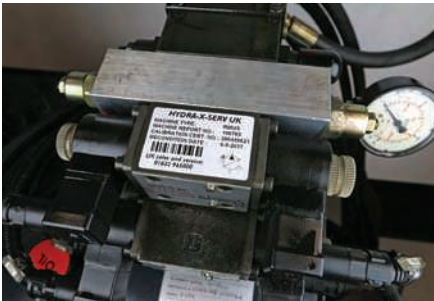
A **FROMM Packaging Systems** está a comercializar uma nova envolvente manual, a FM50 EasyWrap. A promessa é a de um embalamento melhor, com mais estabilidade das paletes. Com um sistema mecânico, a EasyWrap permite a utilização de rolos automáticos, com 6 vezes mais filme plástico por rolo, em comparação com os rolos de filme manual standard. Já não é necessário andar com o rolo de filme à volta da paleta, o que gasta menos filme. Está equipada com um travão de filme ajustável e podem ser processados filmes finos.



Um novo adesivo PE, produzido a partir de polietileno reciclado, é considerado o primeiro do tipo em todo o mundo. Foi desenvolvido pela gráfica alemã schäfer-etiketten e pela **HERMA**, com a ajuda dos especialistas em filme PE da **POLIFILM**. Metade da matéria-prima vem de resíduos industriais, e a outra metade do PE de uso único comumente descartado pelas famílias, geralmente na forma de garrafas plásticas e embalagens. A HERMA o novo material mostra o compromisso com o ambiente e com a otimização dos processos de produção de embalagem.



Materiais sustentáveis e fáceis de reciclar são as escolhas óbvias para as marcas. Graças à barreira de óleo mineral (MOB) e à barreira de gordura, os quatro papéis da família **Sappi Guard** podem ser totalmente reciclados. O Sappi Guard M tem uma barreira de óleo mineral e o Sappi Guard MS tem alta capacidade de vedação a quente, eliminando a necessidade de mais etapas de produção e materiais adicionais como meio de selagem. A Sappi tem ambos os papéis em duas variantes: “Nature”, que não é revestido e tem uma sensação tátil mais natural, enquanto o “Silk” se destaca com resultados de impressão e uma aparência mate sedosa.



A **Lintec** anunciou a introdução de uma gama de rótulos tolerantes ao óleo. A gama compreende três produtos: filme de polipropileno branco OT8060, filme de poliéster branco OT5040 e filme de poliéster transparente OT5050. As etiquetas possuem um adesivo forte absorvente de óleo que permite que as etiquetas sejam facilmente aplicadas em superfícies e substratos oleosos que normalmente precisam ser limpos antes da aplicação.

A ideia surgiu na Tailândia, numa pequena loja local. Estão a ser utilizadas **folhas de bananeira para embalar legumes e frutas em alternativa ao plástico**. As folhas de bananeira estão disponíveis em qualquer altura do ano e, como são impermeáveis, têm sido vistas como uma solução eficaz. Depois da utilização, as folhas podem ser utilizadas como composto orgânico nos solos.

O **Esco ArtPro+ 18.1** está agora em conformidade com o Ghent PDF Output Suite 5. À medida que o setor de impressão de embalagens adota o standard PDF / X-4, a Esco, está a apoiar os clientes com o software ArtPro+. O software abre qualquer PDF nativo, incluindo arquivos compatíveis com PDF / X-4 e permite que o utilizador adicione conteúdo específico, como códigos de barras, trapping, triagem, entre outros. Além disso, o ArtPro + 18.1 oferece suporte total à ISO 19593-1.



A Leonhard Kurz desenvolveu um processo para combinar a decoração in-mold (IMD : In-Mold Decoration) com a tecnologia PUR. Neste processo, chamado IMD PUR, as peças plásticas são decoradas durante a moldagem por injeção por meio de decoração interna e depois transbordadas com PUR (poliuretano) dentro da mesma unidade de fixação. Podem ser criadas espessuras de camada de PUR entre 0,3 e 15 milímetros que exibem um efeito de profundidade acentuado. Além de uma aparência de vidro brilhante, o revestimento PUR fornece proteção de superfície. A decoração permanece intacta quando sujeita a arranhões ou impacto, e o acabamento PUR autorregenera-se.



As certificações OK compost HOME e OK compost INDUSTRIAL confirmam que os papéis **Coralpack**, resistentes à gordura podem ser compostados em casa e em instalações industriais. Os clientes da Ahlstrom-Munksjö podem obter a etiqueta para os produtos finais, sendo que é internacionalmente reconhecida.



Com o **40º aniversário da Labelexpo** a chegar em setembro, a Packaging preparou um guia para a visita da grande feira do mundo dos rótulos e etiquetas. Desde a inauguração em 1989, a bienal Labelexpo Europe estabeleceu-se como a plataforma global para profissionais de impressão, marcas, designers de etiquetas / embalagens e fornecedores relacionados com a indústria. Com o tema “Mova o seu negócio para a frente”, o foco deste ano é melhorar a estratégia de negócios e o avanço do setor. Espalhados por nove halls de exposição, está prevista a participação de 600 expositores incluindo a ABG, a Avery Dennison, a Bobst, a Dominó, a Durst, a Epson, a Fujifilm, a Gallus, a HP, a Kocher e a Beck, a Konica Minolta, a Mark Andy, a MPS, a Nilpeter, a Omet, a RotoMetrics e a Xeikon.



Ser uma Superbrand é também ser “super” na sustentabilidade, diz a Superbrands acerca do Brandstorming dedicado ao tema **“O fim do plástico: uma solução, uma moda ou uma inevitabilidade?”**. A BioInsight, a Centromarca, a Coca-Cola, a Delta e o Lidl não faltaram à chamada para a discussão do tema mais quente da década! As questões ambientais, a resposta das marcas, a comunicação, as redes sociais, desafios tecnológicos e o comportamento do consumidor foram alguns dos temas em debate. *“O nosso objetivo é partilhar exemplos inspiradores e boas práticas”*, referiu Pedro Vaz Diogo, senior partner da Superbrands, no início da conversa.



RETROSPETIVA 2019



JULHO / AGOSTO

A **Amorim & Irmãos SA** vai comprar 50% da empresa Vinolok, na República Checa, numa operação de €10,9 milhões. “*Espera-se que esta associação histórica da cortiça e do vidro conduza a ganhos adicionais em sustentabilidade e design nas embalagens premium e ultra-premium de vinhos e bebidas espirituosas*”, afirma a Corticeira Amorim em comunicado.



A **Montiqueijo** revelou uma série de medidas para aumentar a sustentabilidade ambiental das suas atividades. Entre elas está o Eco-design das suas embalagens, que já permitiu poupar 25,7 toneladas de plástico, e já conseguiu reduzir a utilização em 165 toneladas durante os últimos três anos. Uma embalagem de queijo fresco Montiqueijo de 85gr tem apenas 29,8% de plástico e uma embalagem de requeijão Montiqueijo tem apenas 45,97% de plástico.

Foi aprovado um decreto-lei que estabelece que **quem devolver garrafas de plástico usadas e não reutilizáveis** receberá 2 cêntimos por cada embalagem entre 0,1 e 0,5 litros e 5 cêntimos quando a capacidade vai de 0,5 a 2 litros.



O **Grupo WeMold** vai investir € 2,1 milhões no aumento da capacidade produtiva e transformação digital da sua participada Tecnifreza, ao abrigo do Novo Sistema de Incentivos à Inovação. O projeto vai permitir criar 14 postos de trabalho e aumentar em 30% a produção de moldes até 2021, tendo como principal foco o mercado internacional. A Tecnifreza dedica-se desde 1989 ao fabrico de moldes técnicos de pequena dimensão (até 4 toneladas) para os setores automóvel, elétrico, eletrónica, médico, ótico e de embalagem.



Na Europa, o mercado das **embalagens flexíveis** deve crescer 2% ao ano no período dos próximos cinco anos, atingindo €16 biliões em 2023. A conclusão é da pesquisa de mercado realizada pela Wood Mackenzie Chemicals. O crescimento na Alemanha, o maior mercado de embalagens flexíveis da Europa, diminuiu de 2% para 1,6% em 2018.



A **Bogani** lançou novas cápsulas de café, compatíveis com as máquinas das marcas Nespresso e Dolce Gusto, que são biodegradáveis e 100% compostáveis. Certificadas pela TÜV Austria – reguladora independente que verifica a compostabilidade.

A UPM Raflatac vai comercializar um novo material de filme de polipropileno à base de madeira. O material **UPM Raflatac Forest Film** foi desenvolvido em colaboração com a UPM Biofuels recorrendo ao UPM BioVerno Nafta, uma solução 100% baseada em madeira com origem em florestas geridas de forma sustentável. Como uma das signatárias do Compromisso Global da Nova Economia de Plásticos da Ellen MacArthur Foundation, a empresa comprometeu-se a desenvolver soluções de rotulagem alternativas, circulares e renováveis.



A Agência Europeia do Medicamento recomendou **alterações para as embalagens e prescrições de medicamentos com metotrexato**. Recomendam a inclusão de um aviso na embalagem a destacar a forma de tomar o medicamento e a eliminação da possibilidade de dividir a dose. Para os comprimidos, recomendam que a embalagem contenha blisters ao invés de frascos ou tubos para ajudar o paciente no controlo das tomas. O metotrexato está indicado para o tratamento de doenças inflamatórias e oncológicas.



A **Novo Verde** divulgou ter recolhido mais de 13 000 embalagens no festival Paredes de Coura, ultrapassando os números do ano anterior. Foi feito um teste piloto da atribuição de incentivos ao consumidor em troca da entrega de garrafas de plástico PET de bebidas e refrigerantes. Como prémios, os participantes receberam brindes reutilizáveis (cinzeiros, garrafas e palhinhas de silicone), financiados pelo Fundo Ambiental.

RETROSPECTIVA 2019

A **Mondi** desenvolveu bandejas de papel com barreira. Na Áustria, estes podem ser reciclados como resíduos de papel porque são feitos de 80% de fibra virgem e apenas 20% de plástico. A nova embalagem reduz o consumo de plástico em 70% e a pegada de carbono em cerca de dois terços em comparação com a solução anterior. O papel pardo da nova embalagem é produzido pela Mondi Frantschach, e as bandejas de papel também são processadas e revestidas na Áustria, pela Mondi Zeltweg.



Por achar que falta uma terminologia comum em relação às claims éticos, uma explicação clara ou um meio para verificar as alegações, surge uma nova especificação técnica. A **ISO / TS 17033** - Reivindicações éticas e informações de apoio - Princípios e requisitos, estabelece formas internacionalmente acordadas para se fazer uma reivindicação ética credível. Direcionada a produtores, fabricantes, importadores, distribuidores ou qualquer outra organização que possa fazer tais declarações, trata de reclamações que cobrem tudo, desde bem-estar animal e sourcing local até ao comércio justo, trabalho infantil e muito mais.



O verão é a época de fazer o balanço do ano anterior, no que diz respeito à **estabilidade financeira das empresas dos CAE 17**. O cálculo dos Resultados Acumulados ajuda a perceber quais as empresas das áreas da embalagem e transformação que se encontram numa melhor situação. O top 10 das empresas a liderar o Ranking de Estabilidade do CAE 17 é liderada pela Saica Pack Portugal, seguida pela Renova - Fábrica de Papel do Almonda e pela Fábrica de Papel e Cartão da Zarrinha. A Sebastião e Martins, a Sociedade Transformadora de Papéis do Vouga, a Finieco - Indústria e Comércio de Embalagens, e a Seda Ibérica e a Calheiros Embalagens surgem entre a quarta e a oitava posição. É no nono lugar que registamos a primeira alteração da tabela, com a subida da Suavevel para a 9^a posição. A fechar o "top do top" encontramos a Sacopor - Sociedade de Embalagens e Sacos de Papel. O estudo baseia-se na análise dos dados da Informação Empresarial Simplificada relativa ao ano de 2017.



As tintas para embalagens de cartão ondulado à base de água da **HP PageWide** receberam a certificação UL ECOLOGO. A certificação permite que os conversores atendam aos requisitos de sustentabilidade dos clientes e alcancem novos públicos-alvo que procuram fornecedores preparados para uma produção mais "verde". A certificação garante que as tintas de impressão atendem aos requisitos estabelecidos pela UL, incluindo níveis mínimos de COV, metais pesados, ftalatos, solventes halogenados, outros hidrocarbonetos aromáticos e substâncias perigosas.



A propósito da notícia do lançamento das palhinhas de papel, fabricadas em Portugal pela **Tetra Pak**, colocámos algumas questões a Vanessa Baldeante, Key Account Director & Sales Office Manager Iberia. O ambiente, a sustentabilidade e os planos para um futuro a curto e médio prazos foram os temas centrais. Sobre as embalagens do futuro, a Tetra Pak quer transformá-las em canais de informação interativos, funcionando como ferramentas digitais tanto para as marcas como para os consumidores. Para isso vão criar a "fábrica do futuro", que irá permitir alterar a forma como a indústria alimentar opera, com base em soluções de inteligência artificial, assim como um programa de avaliação energética digital com o propósito de ajudar os produtores alimentares a reduzir custos e o seu impacto ambiental.



Com o 40^o aniversário da **La-belexpo** a chegar em setembro, a Packaging preparou um guia para a visita à grande cidade dos rótulos e etiquetas. Na edição anterior falámos sobre as novidades da organização da feira e sobre os programas especiais previstos. Na revista de Julho / Agosto, marcámos vários stands com um sinal Stop! Ou seja, os stands onde valeria a pena parar e apreciar as novidades antes de avançar, a toda a velocidade, para o futuro deste mercado.

A **Smurfit Kappa** abriu uma central de reciclagem em Marlia, Itália, que vai ser responsável pela produção de 60% do cartão canelado e 90% do papel tecido do país. Henri Vermeulen, Vice-presidente da Divisão de Papel Recuperado da Smurfit Kappa, acrescentou que "a recuperação do papel é um pilar chave da economia circular. A nova central de Marlia desempenhará um papel significativo, ao assegurar a disponibilidade permanente de uma boa quantidade de papel recuperado, a suficiente para suprir a procura de todos os clientes da cadeia". A empresa calcula que processará aproximadamente 15 000 toneladas de papel recuperado por ano.



RETROSPECTIVA 2019



A **Marque TDI**, que é distribuidora exclusiva da Domino em Portugal, acaba de comemorar 25 anos de atividade. Foi a desculpa ideal para reunir os colaboradores, clientes e amigos num cocktail, que foi ainda a ocasião para apresentar as suas novas instalações. “*Quisemos partilhar este momento com os nossos clientes, parceiros e colaboradores que se mantêm empenhados, dia após dia, para prestar um serviço de excelência*”, comentou a administração da Marque TDI. O novo armazém conta agora com 2500m² de armazém, showroom e escritórios, melhorando as condições para os colaboradores e para a atividade da empresa.



SpraySafe é um produto criado pelo **Centro de Investigação de Montanha** que foi premiado em Bruxelas no concurso de Inovação Social da Comissão Europeia. É um spray com ingredientes naturais, sustentáveis e comestíveis que pretende substituir algumas embalagens e aditivos, evitando a oxidação e a contaminação dos alimentos.



A Exponor voltou a receber a **Empack and Transport & Logistics Porto**, onde foi possível encontrar a oferta disponível para as áreas de embalagem e logística. Raquel Carboneras, diretora da feira que é organizada pela Easyfairs, diz que há sempre uma preocupação com “*ter a maior variedade de produtos para os visitantes, porque achamos que as feiras têm que ser um reflexo da variedade do mercado*”.

Durante dois dias, houve espaço para várias apresentações e debate no recinto da própria feira. Novas regulamentações, a economia circular, a sustentabilidade e o e-commerce foram alguns dos temas centrais. Os debates contaram com a participação de empresas como a Bosch, a Makro, a Frueat, a Apigraf, a APIP - Associação Portuguesa da Indústria de Plásticos, a MVM Embalagens e a LPR, entre outras.



A agência **Omdesign** acaba de receber mais um Pentaward, com o projeto “Honore Porto”, uma embalagem especial criada para assinalar os mais de 400 anos de história da Quinta do Crasto. A edição numerada e limitada a 400 garrafas de um vinho do Porto foi premiada com prata na categoria “Luxury”.

Numa altura em que faltam apenas dois anos para comemorar o primeiro centenário, uma empresa icónica na produção de embalagem inaugurou um pequeno museu e lançou uma nova marca e um novo visual gráfico. Senhoras e senhores: apresentamos a **Olegário Packaging & Labels** com “O Lugar da Memória”! A ocupar uma área de 10 000 m², com mais 3000 m² de área alugada no Carregado e na Abrunheira, a Olegário é uma empresa com 140 funcionários, dos quais 70% estão na produção. É uma empresa de dimensão média que serve quatro grandes mercados: o Alimentar, o Vitivinícola, o Farmacêutico e o da Higiene e Limpeza do Lar. A criação d’ “O Lugar da Memória” começou como uma ideia simples que cresceu e tomou forma até se materializar num pequeno museu interno (embora não gostem de o designar assim), que é uma homenagem ao percurso da empresa e a alguma história das artes gráficas e da embalagem.



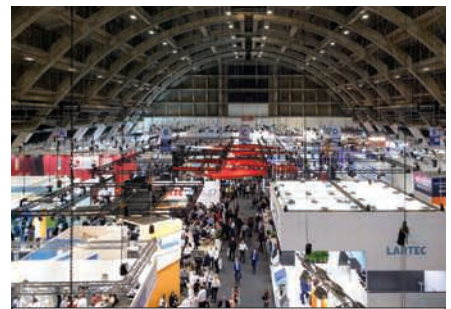
A 27 de setembro celebrou-se a FSC Friday, um dia que reúne a indústria para falar sobre a importância da gestão florestal responsável e do papel que o FSC desempenha. “**Opções sustentáveis para as embalagens do presente e do futuro**” foi o mote para a edição de 2019. No Monsanto Secret Spot, em Lisboa, o programa contou com a participação de diversas personalidades em representação de empresas como a EMBA - Comércio e Indústria de Embalagem, a Seda Ibérica Embalagens, a IKEA Industry, a DS Smith Packaging Portugal, a Auchan Portugal, a ALDI Portugal, a Jerónimo Martins, a Tetra Pak e a Delta Cafés, para apenas mencionar alguns. No fim foram entregues os documentos da renovação dos certificados FSC às empresas presentes.

RETROSPETIVA 2019



A **Hinojosa** participou na 21.ª edição da Feira Internacional de Produtos do Mar Congelados (CONXEMAR), em Vigo de 1 a 3 de outubro. Uma das novidades apresentadas foi a Cartoskin, uma embalagem sustentável que reduz até 80% o plástico de utilização única. Este sistema dirige-se aos produtos frescos, como por exemplo peixe, carne, patês ou queijos, e permite embalar a vácuo o alimento na placa de cartão.

As cartolinas **Sappi Algro** têm novas referências para a criação de embalagens que exigem substratos com flexibilidade. A Algro Design Advanced é uma gama de cartolinas com quatro diferentes opções para o verso. As cartolinas Algro Design Card e Algro Design Duo permanecem inalteradas e complementam o portefólio.



A **Labelexpo Europe** é o tipo de feira que, uma vez que se entra no primeiro pavilhão de exposição, tornamo-nos plenamente conscientes do escopo e complexidade da indústria e também da grande variedade de soluções tecnológicas que tem em oferta. Em vez de pavilhões temáticos - "substratos", "máquinas de impressão", "acabamento" - como outros feiras tendem a ter - a Labelexpo prefere que cada salão reflita a natureza inovadora e altamente integrada que é a chave para a indústria de etiquetas. A edição deste ano marcou o 40º aniversário. Os organizadores podem vangloriar-se sobre 2019 ter sido "a maior edição até à data", com 693 expositores que participam a cobrir 40 000 metros quadrados de espaço em 9 pavilhões, mas também de que foi "o mais internacional", com quase 38 000 visitantes.



A **Xerox iGen 5** recebeu melhorias para levar a capacidade de produção ainda mais longe. Além de uma estação para a quinta cor, está disponível uma tinta seca amarela fluorescente para ampliar o espectro de aplicações.



A Nestlé inaugurou o **Institute of Packaging Sciences**, o primeiro do género na indústria alimentar. O objetivo é desenvolver soluções funcionais, seguras e ecologicamente corretas para o mercado de modo a enfrentar o desafio global de resíduos. Vai concentrar-se em várias áreas de ciência e tecnologia, como embalagens recarregáveis ou reutilizáveis, materiais de embalagem simplificados, materiais reciclados, papéis de barreira de alto desempenho, bem como materiais de base biológica, compostáveis e biodegradáveis.



Anja Roehrle, Marketing & Communication Manager na DS Smith, escreve sobre o **Packaging num mundo de e-commerce**. Diz que a pré-impressão digital abre uma nova era para proteção de marca e ativação de marca no e-commerce. O Cartão ondulado, inteligente, impresso digitalmente cria soluções para informar, entreter e conectar com o cliente. Alertam sobre a falsificação de produtos e garantem transparência no envio e rastreabilidade. Tudo isso agora é possível não só para as curtas, mas também para as médias e grandes tiragens. Portanto, há quase um paradoxo: o da produção em massa individualizada. **DP**



"**The Reusable solutions: How governments can help stop single-use plastic pollution**" é um estudo que revela que a reutilização é a verdadeira alternativa ao plástico descartável e que pode ser aplicada a pratos, copos, utensílios e embalagens de bebidas e "take away" descartáveis.



A Lecta tem uma nova gama de produtos adesivos com base de borracha, o **Adestor Hot-Melt**. Da gama fazem parte o Adestor HM100 e Adestor HM300, concebidos para a etiquetagem em condições de refrigeração ou congelação no setor alimentar, e o Adestor HM200L, desenvolvido para a etiquetagem das superfícies habitualmente usadas em aplicações de logística e retail. Outra novidade é o papel adesivo permanente acrílico Adestor BC500.

**RETROSPETIVA 2019 - p.28****Todos a bordo:**

Entre no Comboio das Recordações! em cada estação e apeadeiro vamos visitar as pequenas aldeias, vilas e cidades que se contruíram no país imaginário de 2019! Ho! Ho! Ho! Feliz Natal!

