

DESAFIO MAR by Talento com Fibra (PORTUGAL TELECOM)

ÂMBITO

O Desafio Mar by Talento com Fibra é uma iniciativa da Portugal Telecom em parceria com a Estrutura de Missão para a Extensão da Plataforma Continental (EMEPC) dirigida a estudantes universitários, que pretende tornar em negócios sustentáveis as melhores propostas para novas tecnologias ou produtos e serviços relacionados com a Economia do Mar.

As propostas podem enquadrar-se em 3 categorias:

- Entretenimento, Desporto, Turismo e Cultura;
- Novos Usos e recursos do Mar;
- Pesca, Aquicultura e Indústria

Os alunos podem participar individualmente ou em grupos (máximo de 6 pessoas).

COMO DECORRE O DESAFIO?

O Desafio é composto por 2 fases:

1ª fase - 6 de maio a 31 de julho

Submissão de propostas com projetos inovadores assentes no tema Mar.

Nesta plataforma online (www.desafiomar.telecom.pt), que assenta numa mecânica de mercado bolsista de Ideias, os estudantes podem submeter as suas propostas, bem como votar e comentar todas as propostas submetidas. Estas três formas de participação permitem a acumulação de pontos que, posteriormente, poderão ser trocados por prémios.

No final da 1ª fase, avançam para a fase seguinte as 10 melhores propostas dentro de cada uma das 3 categorias (30 propostas no total).

2ª fase - 1 de agosto a 15 de outubro

Submissão dos Business Cases para as propostas finalistas da 1ª fase.

Os estudantes autores das 30 propostas finalistas devem elaborar os respetivos business cases de acordo com os critérios indicados no Regulamento do Desafio e submetê-lo na plataforma online.

Serão, depois, selecionados os 5 melhores projetos de cada categoria (15 no total), que terão a oportunidade de, numa sessão específica, fazer o pitch do seu projeto ao Júri.

Os prémios para os autores das propostas vencedoras (1 por categoria) consistem na integração no programa de incubação Startups powered by PT.

DESAFIO MAR by Talento com Fibra (PORTUGAL TELECOM)

A QUEM SE DESTINA

Estudantes universitários, maiores de idade, com frequência em Portugal de cursos de Licenciaturas, Pós-Graduações e Mestrados.

OBJETIVO

Fomentar e apoiar o empreendedorismo na Economia do Mar, através do desenvolvimento de novas tecnologias, de novos produtos e serviços que se materializem em novos negócios e que contribuam para o progresso desta área em Portugal.

PRÉMIOS

Para os finalistas do Desafio:

- * 1º Lugar em cada categoria: entrada direta no Programa de (pré)incubação de empresas startups powered by PT, inclui:
 - * Acesso ao Startup Kit (Espaço físico em instalações de parceiros PT, 50GB de storage na CloudPT<<https://cloudpt.pt/>> e Site Instantâneo<<http://www.smartcloudpt.pt/Pages/Catalog/ServiceDetail.aspx?s=PnyS1No/Ok%3D>>)
 - * Mentoring com equipas PT técnicas e de negócio
 - * Formação – Sessões de Indução de Negócios, Talks/Workshops* avançados sobre temas operacionais e administrativos
 - * Desenvolvimento de negócio* – Pilotos com a PT (se aplicável), suporte de Marketing e Comunicação, participação em eventos nacionais e internacionais com parceiros e investidores PT
- * 2º e 3º lugares de cada categoria: pré-entrada no Programa de (pré)incubação de empresas startups powered by PT durante 3 meses e com acesso ao Startup Kit.
- * 4º e 5º lugares de cada categoria: atribuição de um tablet, smartphone e 100€ em telecomunicações.

*Aplicável apenas se estabelecido um acordo de parceria com a PT.

Prémios para os alunos mais participativos durante a 1ª fase do Desafio (a realizar numa modalidade de leilão):

Smartphones, tablets, mensalidades e carregamentos em serviços PT, bilhetes para festivais, vouchers loja online tmn.

Serão realizados 3 leilões durante a 1ª fase do desafio, sendo apenas possível a cada estudante ganhar um prémio na totalidade dos leilões.

DESAFIO MAR by Talento com Fibra (PORTUGAL TELECOM)

CRONOGRAMA

1ª fase

Submissão de propostas - 6 maio a 21 junho

Debate e votação de propostas - 6 maio a 30 junho

Seleção das 10 propostas finalistas em cada categoria - 1 julho a 31 julho

Divulgação das propostas finalistas - 1 agosto

2ª fase

Submissão de Business Cases - 1 agosto a 30 setembro

Seleção dos 5 Business Cases finalistas em cada categoria - 1 outubro a 15 outubro

DECISÃO FINAL

Apresentação das propostas finalistas e decisão final dos vencedores - Final de outubro