

MESTRADO EM SOCIEDADE DIGITAL

<https://www.fct.unl.pt/ensino/curso/mestrado-em-sociedade-digital>



NOVA

NOVA SCHOOL OF
SCIENCE & TECHNOLOGY

Departamento de Ciências Sociais Aplicadas

Coordenação: Professora Doutora Paula Urze

Objetivos

Este programa dotará os alunos, oriundos de áreas diferentes, de conhecimentos multidisciplinares rigorosos e atualizados sobre a sociedade e cultura digital e das competências necessárias à avaliação e gestão dos aspetos sociais, culturais e comunicativos de iniciativas de transformação digital:

Conhecimento e domínio dos estudos da sociedade e cultura digital, incluindo um conjunto de termos-chave em absoluto e aplicados ao domínio do ciclo;

Capacidade de pesquisa e interpretação autónoma da produção científica sobre sociedade digital;

Compreensão das relações recíprocas entre os contextos tecnológicos, sociais, culturais e políticos na história da transformação digital;

Capacidade de avaliação e análise crítica dos impactos da transformação digital na sociedade atual, nos seus diferentes níveis e âmbitos;

Capacidade de aplicar os conhecimentos e competências em ambiente novos e em contextos distintos;

Capacidade de conceber, desenhar e monitorar iniciativas sociais, comunicativas ou culturais implementadas em ambientes digitais, tanto em organizações públicas como de tipo empresarial e dirigidas a públicos diferentes;

Capacidade de realizar e apresentar de forma autónoma um trabalho científico original, consubstanciado na dissertação final, sobre temas do curso.

Estrutura Curricular

4 semestres

1º SEMESTRE

Sociedade Digital: Problemas e
Conceitos

Informática para Ciência e Tecnologia

Construção de Conhecimento Digital

Fontes de Informação Digital

Comunicação de Ciência

Opção Bloco Livre

2º SEMESTRE

Sociologia da Comunicação

Revoluções nas Tecnologias da
Informação e da Comunicação

Métodologias e Análise de Dados

Entretenimento Digital

Política na Sociedade Digital

Opção Bloco Livre

3º SEMESTRE

Teoria da Globalização

Big Data, Sociedade e cultura

Fundamentos e Práticas de
Sustentabilidade

Legislação Nacional e Europeia
sobre o uso de dados

Desenho de Pesquisa

DISSERTAÇÃO

Saídas profissionais

O mestre em Sociedade Digital está capacitado para pensar e equacionar as complexidades éticas e práticas da sociedade digital, para dialogar com os vários stakeholders e atores – das organizações às audiências, ou seja dos produtores aos consumidores – e facilitar a implementação transparente, segura e democrática dos sistemas sociotécnicos.

Algumas das áreas em que estas competências são cruciais passam pelo marketing, comunicações e relações públicas, desenho e gestão de estratégias digitais em empresas e organismos de estado, gestão de informação em comunidades online, jornalismo digital, curadoria e gestão digital de arte e património, ensino e educação, política digital (autarquias e organismo centrais de governo) e legislação sobre segurança e privacidade.

Regras de acesso

Titulares do grau de licenciatura do 1º ciclo ou equivalente legal

Titulares de um grau académico superior estrangeiro conferido na sequência de um 1.º ciclo de estudos organizado de acordo com os princípios do Processo de Bolonha por um Estado aderente a este Processo

Titulares de um grau académico superior estrangeiro que seja reconhecido como satisfazendo os objetivos do grau de licenciatura pelo Conselho Científico da Faculdade de Ciências e Tecnologia

Detentores de um currículo escolar, científico ou profissional, que seja reconhecido como atestando capacidade para realização deste ciclo de estudos pelo Conselho Científico da Faculdade de Ciências e Tecnologia.

Informações Gerais

HORÁRIO DE FUNCIONAMENTO

Diurno

PROPINAS

Estudantes nacionais e da União Europeia: 1250 €/anual

Estudantes internacionais: 7000 Euros/anual

CANDIDATURAS

1.^a Fase: 27 de fevereiro a 24 de março de 2023

2.^a Fase: 1 de junho a 12 de julho de 2023

VAGAS para 2023/2024: 20



Contacto

msd.coordenador@fct.unl.pt